

Sección 7

Problemas ambientales



Lab. 7: Problemas ambientales
011: Paraescolares

periodismo en la escuela

«EL CLUB DE PERIODISMO
EN LOS COLEGIOS»

Publicamos el segundo y último artículo de la serie.

UNO de los mejores maestros, al preguntársele cuál era el ideal educativo a que aspiraba como profesor, respondió sin titubeos: «Mi ideal es que mis alumnos, al salir de la escuela, sepan leer el periódico.»

Esta respuesta puede parecer trivial, pero en realidad expresa una ambiciosa meta pedagógica que no realizan todas las escuelas.

Hoy, no pueden, no deben quedar examinadores que sólo traten de constatar cuántos datos retiene la memoria del alumno en la cabeza, sino algo mucho más importante: la madurez humana de su personalidad.

Recuerdo haber leído una vez algo que me llamó poderosamente la atención: «Un examinador sacó de su portafolio tres recortes de revista. Los presentó al alumno y le dijo: «Júzguelos desde todos los puntos de vista que se le ocurran: bajo el aspecto pu-



blicitario, artístico, psicológico, moral, sociológico o cualquier otro que le parezca importante.»

Este profesor podía, mediante la respuesta a esta sola pregunta, comprobar la «formación» del alumno mucho mejor que mediante una docena de preguntas abstractas sobre

psicología, literatura, sociología o arte...; la respuesta del examinado demostraría el grado de madurez humana, la amplitud cultural, la estructuración de los valores, la capacidad lógica y el sentido crítico que el alumno ha alcanzado en sus años de colegio.

I. EL PERIODICO EN LA ESCUELA AYUDA A LA MEJOR FORMACION HUMANA

En «Le Monde», de París, del 31 de marzo de 1976, en la pág. 12, leemos:

«El uso de la prensa como instrumento pedagógico, el aprendizaje de la lectura de los periódicos: una fórmula con doble cara que permite, entre otras, iniciar la enseñanza de la vida.

Después de ser ignorados y criticados durante mucho tiempo, dos mundos se acercan. El periodista, ¿no es «maestro de los tiempos modernos»? Y el profesor, ¿no está llamado, hoy día, a hacer su enseñanza más viva y más actual? Es en todo caso el deseo de un número creciente de pedagogos. El mismo Ministro de Educación, M. René Haby, ha incluido el uso y el estudio de los medios de información en sus propiedades de reformas («Le Monde» de los días 12-13 de enero y 14 de febrero de 1975).»

II. ¿COMO ORGANIZAR EL CLUB?

Es aconsejable que una de las primeras actividades del Club de Periodismo sea el comenzar con un ciclo de charlas, coloquios y conferencias

para dar a conocer cómo surgió el periódico, su historia, su importancia en la vida actual. El éxito de esas sesiones depende de la preparación del animador, que no sólo ha de informar a los jóvenes alumnos en este tema, sino que ha de motivarles para que se inscriban en este apasionante Club de Prensa.

El periódico escolar debe ser responsable y representativo de todos los alumnos. Al mismo tiempo será una buena fuente de enseñanza. Debe ser una actividad excitante para muchos alumnos que están deseosos de investigar, estudiar, probar y expresar opiniones con fundamento.

El periódico escolar es un «con el ahora hemos de movernos, hemos de proseguir». Es una publicación con sugerencias jóvenes, curiosidades e innovaciones. Es un lazo fuerte de unión y compromiso.

El periódico escolar informa a través de fotos e historias o comentarios todos los aspectos de la vida escolar, entrevistas y reportajes más profundos de significancia e interés, a menudo, de fuera de la vida escolar.

En este terreno del periodismo el maestro no deja de tener influencia. A menudo se observa que en una escuela se producen cambios notables al ingresar en ella un maestro que está compenetrado de su función y de su responsabilidad.

El elemento central de la formación de un ambiente para la creación de un buen club de Prensa es el profesor mismo, su personalidad, su actitud, su manera de relacionarse con los alumnos, en fin, su propio entusiasmo.

III. SU FUNCION DIDACTICA

Conocido lo que es un periódico, los alumnos tendrán más capacidad para enfrentarse a él, comprenderlo y valorarlo. Esta motivación le empujará no sólo a leer, sino que la habituará a ello.

No se trata de este trabajo de supervalorar el papel de la prensa, que es un medio didáctico más. Pero no en vano se le llama el cuarto poder. Muchas informaciones periodísticas pueden, además de motivar a los alumnos, actualizar y completar los temas o puntos de los programas. El profesor puede hacer uso de los materiales que ofrece la naturaleza animal y vegetal, las descripciones de pueblos y países, las informaciones económicas, los acontecimientos políticos, etc; ello hará la enseñanza más viva, más funcional e interesante. Y acrecentará el amor al periodismo escolar.

Es competencia del profesor buscar en la masa de publicaciones cotidianas o periódicas aquellas que le parezcan las más adaptadas para el objetivo buscado.

IV. EL CLUB DE PERIODISMO SE EXTIENDE EN LAS PRINCIPALES ESCUELAS DEL MUNDO

Numerosos clubs de periodismo, «clubs d' information», han sido fun-



dados en las escuelas y liceos franceses estimulados por los profesores.

En la actualidad, en Estados Unidos, cada año, 48.000 profesores comentan la prensa diaria en 17.000 colegios, leyéndose anualmente en estos centros unos 67 millones de ejemplares.

En Roma se han reunido profesores y periodistas para preparar un congreso donde se tratará de exponer los métodos para llevar a cabo la introducción del periódico como método didáctico.

Y volviendo a los Estados Unidos, de un extremo a otro del país, 16.000 planteles de educación secundaria editan sus respectivos periódicos, de cuya dirección y funcionamiento responde un personal íntegramente estudiantil, sutilmente orientada su labor por expertos profesores de inglés y periodismo.

«RED AND BLACK» es un periódico de seis páginas de la Escuela Northwood, instituto de enseñanza secundaria situado en Silver Spring, Maryland. Por su calidad y su formato, «Red and Black» es, entre el promedio de periódicos escolares norteamericanos de nivel secundario, uno de los mejores. Nosotros, en el Colegio Santa María del Mar, de La Coruña, editamos el «2001», con 12 páginas. Ya hicimos referencia a él en el núm. 51 de «P. M.». En mayo-junio, saldrá un número extraordinario con 16 páginas.

Hablamos del «Red and Black» porque es el ganador actual en la competencia entre periódicos liceístas del Condado de Montgomery.

La Prensa Escolar Asociada de Columbia es una de varias organizaciones consagradas al mejoramiento de los periódicos escolares y a fomentar

el aumento de jóvenes escritores entre los estudiantes. Anualmente celebra convenciones para el personal de periódicos, revistas y otras publicaciones escolares para el personal de periódicos, revistas y otras publicaciones escolares para someterlas a crítica y evaluación.

Funciona en Nueva York, tiene afiliadas 2.968 publicaciones estudiantiles, la mayoría de planteles secundarios. La Asociación Nacional de Prensa Escolar es otra organización similar, con 2.500 miembros, cuya sede está en la Universidad de Minnesota, en Minneapolis.

Las Universidades patrocinan a menudo las actividades periodísticas de los planteles de educación media. La Escuela de Periodismo de la Universidad de Ohio atrajo a su taller de publicaciones a 1.962 estudiantes procedentes de 376 institutos de secundaria de un área de 10 Estados.

Durante un período de intenso entrenamiento, estos estudiantes recibieron clases sobre la edición de periódicos, anuarios y sobre el aspecto comercial de dichas producciones, fotografía y periodismo para radio y televisión.

El crecimiento de los periódicos de los institutos de educación secundaria se debe a la influencia de las asociaciones de prensa escolar y a la apreciación del valor que tienen esas publicaciones tanto para la escuela como para la comunidad.

Y para hablar de un país de influencia soviética, tomamos de «L'Educateur», pág. 23, núm. 7-8, dic. 75 - enero 76, de Elise Freinet, lo siguiente:

«La realización del **periódico escolar**, que da la palabra al niño del pue-

blo, fue saludado por el mismo Fidel Castro como un elemento flexible y complejo de noticias nuevas en la sociedad nueva..., se hace revivir en Cuba el **periódico escolar**, guía práctica de una pedagogía de masas orientadas por el pensamiento marxista.»

V. EN ESPAÑA, LA LEY DE EDUCACION Y LOS CLUBS DE PRENSA

La profunda renovación educativa tiene por finalidad conseguir individuos formados íntegramente. Los nuevos objetivos de la Educación General Básica atienden tanto al perfeccionamiento individual como a su integración social y no olvida ciertas realidades que, como la prensa, influyen tan marcadamente en la marcha de la sociedad actual.

En **Orientaciones Pedagógicas para los Planes y Programas de Estudio de la Educación General Básica**, Cedodep, Madrid, 1971, pág. 17, sacamos esta idea, las informaciones periodísticas como realidades sociales y de palpitante actualidad ofrecen «posibilidades complejas de estudio y de expresión»; de vitalizar el quehacer escolar motivando e interesando a los alumnos, que así se enfrentan con los hechos sociales, naturales y trascendentales de una manera más viva, directa y responsable.



VI. LA DIRECCION Y ADMINISTRACION DEL COLEGIO FRENTE AL PERIODICO ESCOLAR

Para un feliz resultado, se requiere que la administración del colegio crea en el periódico escolar.

Que estén convencidos que el periódico escolar representa un gran medio de entrenamiento en valores educativos. Que estén convencidos que, al hacer un periódico, los alumnos ganan en experiencias prácticas, en el desarrollo de la destreza —escribiendo, editando, deletreando, puntualizando—, en arte y fotografía y técnicas comerciales y publicitarias; los alumnos aumentan su fuerza de expresión.

El trabajo de una publicación así les inculca responsabilidad, ambición de trabajo y cooperación con otros y tolerancia con la opinión de los demás.

Esta actividad estudiantil desarrolla el carácter, porque los alumnos aprenden a ser responsables y a tener sus propias ideas y tomar decisiones.

Estoy seguro de que la Dirección y Administración del Colegio creen que una publicación así es el mejor elemento para fomentar la moral estudiantil y el desarrollo de las relaciones escuela-comunidad. Ayudando a ambos grupos a entender las actividades y necesidades de la escuela, así como los intereses y pensamientos de los otros estudiantes.

Cuando los Directores de Colegios están convencidos del valor de esta publicación estudiantil, les darán ayuda pública y las sostendrán incluso privadamente para que sea una buena publicación. Deben tener el máximo interés en el desarrollo potencial de una buena prensa en su plantel. Si el

periódico quiebra, los directores del Colegio, generalmente, tienen parte de culpa.

VII. EL PROFESOR, CONSEJERO-COORDINADOR DEL PERIODICO

Entre él y los estudiantes se debe desarrollar un código ético que pueda ser aceptado por los alumnos bajo su dirección.

El Consejero anima y estimula a los alumnos a expresar sus ideas y a no tener miedo de cometer errores.

La publicación escolar es diferente a una clase ordinaria, ya que es una situación real en la cual los chicos prueban sus actitudes sociales, así como su pericia académica. El Consejero no puede ser autócrata, no puede ser tampoco censor. Es ante todo un profesor dispuesto para un consejo o guía y preparado para sugerir alternativas y diferentes vías para solventar problemas. Tan pronto los chicos aprendan a trabajar, a desenvolverse por sí mismos, el Consejero debe pasar inadvertido y moverse en un segundo plano.

A veces los Directores y Administradores de escuelas y colegios muestran sus dudas acerca de las publicaciones estudiantiles. Las ven como un instrumento de queja, protesta, crítica y frecuentemente, en su opinión, sin fundamento e insostenible.

Los alumnos deben merecer confianza. El periódico escolar debe ser la sincera voz de los estudiantes. Los miembros deben demostrar que son capaces de analizar y de tomar firmes decisiones y que saben apreciar y comprender la oportunidad que se les da. Que no hacen uso del periódico para expresar sus propias inclinaciones o centrarlo en cualquier punto

del mundo del estudiante. El Director o Directores del periódico escolar deben sostener regularmente conferencias con los miembros de la junta en la que se explique la política a seguir del periódico. También los miembros, redactores, reporteros, etc., deben consultar con el jefe antes de tomar acciones polémicas. Así, de esta forma, los estudiantes pueden demostrar que reconocen plenamente la responsabilidad de lo que están haciendo. Por eso, antes se deben intercambiar las distintas opiniones de los «periodistas».

CONCLUSION

La prensa, como vemos, es el órgano informativo e ideológico con más poder para influir en las masas. Hemos visto en este trabajo la gran importancia que se da en muchos países del mundo al **periódico escolar**. Es urgente formar jóvenes lectores de juicio independiente y con capacidad de discriminación para valorar y discernir sobre la intención con que se presentan las más diversas informaciones.

Los especialistas de las ciencias, los profesores, los médicos, artistas, filósofos y literatos, todos los que tienen algo que decir o enseñar, acuden al periodismo. Todo ello, dada su trascendencia, anima a fundar un Club de Prensa en las escuelas.

Su utilización educativa debiera estar más extendida, ya que no existen apenas impedimentos de tipo material ni económico, —como probamos en nuestro artículo del núm. 51 de «P. M.»— que impidan su funcionamiento.

Sólo es necesario la voluntad de querer y un espíritu docente abierto a todas las realidades actuales.

Plácido LIZANCOS SANTOS

