



## LA GESTIÓN DE LA CLASE (6)



A cargo de la Mesa de Trabajo sobre "Gestión de la clase" (PyM): Sergio G. Parra (Coord.), A. Allende, Marco Coello, Ignacio Carou, Ismael García, Nuria Reboledo, M<sup>a</sup> Cruz Rdz. Etcheverría, Alfonso Trillo.

### Y al volver la vista atrás...

El objetivo del pliego anterior, primero sobre la motivación, era doble:

1. que profesores y alumnos se contemplasen a sí mismos (autoevaluaciones) y contemplasen sus relaciones desde la perspectiva de la motivación: ¿somos motivadores o desmotivadores como profesores) y ¿estamos motivados o desmotivados como alumnos?;
2. que desde la imagen que les ofrecían los cuestionarios de evaluación intercambiasen opiniones e intentasen bosquejar un perfil de lo que serían unos alumnos "bienmotivados" y unos profesores "buenosmotivadores".

## Motivación en la escuela (II)

- En este 2º pliego sobre la motivación, vamos a sintetizar las ideas dominantes en la pedagogía actual sobre el tema y tomar las que más se ajustan a nuestra concepción de lo que debe ser la gestión de la vida de la clase. Ellas serán el mejor trampolín para nuestra práctica motivadora en el aula.

### 1. ¿De qué hablamos cuando hablamos de "motivación"?

**Notita previa:** *Si en algo hay consenso entre los pedagogos es que la motivación no puede ser objeto de una definición unívoca. Las distintas vías de aproximación al tema, por su parte, facilitan la contextualización y la individualización de la motivación a la hora de aterrizar en la clase.*

Estas son las dos definiciones que, por su carácter ecléctico y conciliador de las últimas perspectivas sobre la motivación, van a servirnos de apoyo en este pliego y en el siguiente:

- *"Conjunto de determinantes internos y externos que impulsan al alumno a comprometerse de manera activa en el proceso de aprendizaje, a adoptar actitudes y comportamientos que pueden conducir a la realización de los objetivos de aprendizaje que persigue y a perseverar ante las dificultades" (Archambault y Chouinard (2003).*
- *"Estado dinámico (varia continuamente en cada persona) que incita deliberadamente a elegir una actividad, a comprometerse con ella y a perseverar en ella hasta el fin" (Rolland Viau, 1996).*





## 2. ¿De dónde viene la motivación?...

Con esta reducción a tres, vamos a hacer una síntesis drástica de las corrientes que dominan la realidad motivacional en nuestras escuelas y que se podían, en poquitas palabras, expresar del siguiente modo:

- los que dicen que la motivación viene de fuera,
- los que dicen que viene de dentro del individuo y
- los que afirman que viene del individuo y del contexto social, familiar, escolar en el que se mueven.

Nosotros, en este pliego, vamos de la mano de los terceros aunque, de vez en cuando, nos soltemos y demos algún paso por nuestra cuenta.



◆ **Para Skinner y compañeros conductistas la motivación viene de fuera.** Para que nos entendamos mejor recogemos aquí algunos de los factores-fuente de motivación en el ámbito de la escuela:

- Tener buenas notas.
- Evitar cualquier crítica.
- Evitar tareas demasiado complicadas.
- Recibir la aprobación del profesor.
- La socialización.
- El aprendizaje de cosas interesantes.
- ...

◆ **La Autodeterminación** es la fuente de la motivación para E.L. Deci y R.M. Ryan. Según ellos, un alumno está más motivado *cuando se considera a sí mismo la causa principal de sus acciones y se siente competente*. Además, un alumno al que le gusta una actividad se comprometerá más rápida e intensamente con ella.

- Un alumno está **motivado extrínsecamente** cuando se compromete con un comportamiento para obtener algo. El refuerzo viene después.

**Ejemplo:** ese alumno hace este ejercicio de Matemáticas para subir la nota, para que sus padres le dejen salir la noche del sábado...

- Cuando el alumno se compromete con una actividad por sí misma, está **motivado intrínsecamente**. La hace por el placer de hacer. El refuerzo le viene mientras la lleva a cabo.

**Ejemplo:** el alumno que hace un comentario literario porque le gusta la literatura.

◆ **Los partidarios de las teorías "sociocognitivas"** (con perdón..., Ver el Miniglosario con que cerramos este pliego), que son, junto con otros muchos, los autores de las definiciones recogidas en la página anterior y que guían nuestro trabajo en este pliego, afirman que:

- La manera como un alumno se percibe a sí mismo y percibe el contexto en el que vive determinan su motivación.
- Las operaciones cognitivas (memorización, comprensión, análisis, síntesis, resolución de problemas...) determinan en buena medida su comportamiento hacia las tareas escolares.

Nuestras grandes fuentes de inspiración, dentro la teoría sociocognitiva de la motivación son Rolland Viau y Jean Archambault y Ron Chouinard.

## 3. Va de determinantes

A la hora de enfrentarse a cualquier actividad del proceso de enseñanza-aprendizaje, sea una clase, una lectura, una tarea o cualquier tipo de ejercicio, la motivación de un alumno o de una alumna estará influida por tres tipos de percepción:

- La **del valor** que tiene para él o ella la actividad en cuestión,
- la **de su capacidad** para llevarla a cabo y
- la **del control** que posea sobre el desarrollo de la misma y sus consecuencias.

La motivación, como la gripe, tiene sus síntomas que, en el argot de los investigadores, se llaman "indicadores". Creemos que el conocimiento de los determinantes e indicadores por parte de los profesores es tan importante a la hora de motivar que vamos a desmenuzarlos un poquito.



## A. "¿Y esto, por qué...? ¿Para qué me vale...?" o la PERCEPCIÓN DEL VALOR de la actividad

El valor que le damos a una actividad -la "percepción de su valor" que dicen los especialistas- influye directamente en nuestro deseo de implicarnos o no en ella. En ese valor intervienen dos elementos fundamentales:



◆ **La utilidad:** si los alumnos no ven relación entre lo que hacen en clase y la vida que les rodea, el itinerario o la modalidad que van a escoger en ESO o Bachillerato, la carrera que van a estudiar... se aburren, no la hacen, la hacen mal... No les merece la pena invertir en ella tiempo y energía.

◆ **Los objetivos fijados.** Cualquier alumno busca uno o varios fines -confesables o inconfesables- en su trabajo escolar.

- De tipo social: realizan las actividades escolares para identificarse con un grupo de la clase, con su familia, con una clase social...
- De tipo escolar: tienen que ver con la adquisición de conocimientos, con el placer de aprender, con la satisfacción de su curiosidad... Son las finalidades de tipo intrínseco que ya hemos mencionado anteriormente. También las hay, en buena lógica, de tipo extrínseco: el ser querido, el reconocimiento de los demás, las recompensas, las felicitaciones, el logro de una media...

**Nota:** Muchas veces se han menospreciado los fines extrínsecos a favor de los intrínsecos. No creemos en esta contraposición y sí en la complementariedad de ambos. Por ejemplo, las "calificaciones".

## B. "¿Seré capaz de hacerlo...?" o la PERCEPCIÓN DE LA COMPETENCIA

Se trata aquí de la evaluación que hace el propio alumno de su capacidad para hacer llevar a buen fin la actividad en cuestión. Cuanto más positiva sea, mayor será la motivación. Si uno, por ejemplo se ve y se siente "bueno en matemáticas", le gustará estudiarlas y tendrá al día las tareas que debe realizar.

Esta percepción suele apoyarse en las experiencias anteriores y, en muchas ocasiones, a los alumnos les resulta muy difícil tener una visión realista de su capacidad:

- Los hay que tienden a fijarse más en los fracasos que en los éxitos.
- Muchos atribuyen los éxitos a la suerte y los fracasos a su falta de esfuerzo, o inteligencia.
- También hay algunos acostumbrados al éxito y que se hundén al primer traspié sin buscar las razones que lo motivaron.

**Nota:** enseñar a los alumnos, o a los hijos, a volverse competentes es mucho más provechoso que intentar convencerles de que lo son.

## C. "¿Podré acabarlo...? ¿A dónde me llevará...?" o la PERCEPCIÓN DEL CONTROL

Se trata, en este caso, de la percepción que tiene el alumno o la alumna de su dominio sobre el desarrollo y las consecuencias de la actividad que su profesor/a le plantea. Hay dos factores que influyen especialmente en esta percepción:

1. La percepción que tienen los alumnos de su competencia (la vimos en el punto anterior) y

2. las causas que el alumno asocia a lo que le sucede. Así,

- los alumnos que atribuyen su éxito a su esfuerzo o a sus aptitudes (atribución interna) se sentirán más seguros de sí mismos y más motivados que los que atribuyen sus éxitos a la suerte o a la generosidad de los profesores;
- los estudiantes con más éxito suelen asociarlo a su esfuerzo y a su capacidad intelectual. Atribuyen los fracasos a causas internas pero modificables, como pueden ser el método de trabajo, las estrategias de aprendizaje empleadas, el poco esfuerzo...

Existe una relación clara entre el rendimiento y el sentimiento de control sobre lo que se hace. Cuanto mayor sea el sentimiento de control que tiene un alumno sobre una actividad, mayor y mejor será su rendimiento.



## 4. Va de "indicadores"

Viau y compañeros de la corriente sociocognitiva hablan de cuatro "indicadores": ¿En qué nos basamos para decir que un alumno está motivado respecto a sus actividades escolares?

### La elección

Un alumno motivado opta, se decide rápidamente a la hora de emprender una tarea de aprendizaje.

En cambio, un alumno desmotivado remolonea o evita la actividad propuesta, a no ser que el profesor o la profesora le obliguen.

### La perseverancia

Tiene que ver con el tiempo que el alumno dedica a una tarea, como hacer un trabajo, tomar notas, hacer un resumen, un esquema...

Pero... no basta. Su esfuerzo debe tener también calidad. Los alumnos motivados se esfuerzan por llevar a cabo el trabajo que tienen por delante y no se rinden a la primera dificultad con que se encuentran.

### El compromiso cognitivo

Los alumnos comprometidos y motivados en su estudio utilizan estrategias de aprendizaje que les permiten adquirir e integrar lo que aprenden. Toman notas, memorizan lo importante, resumen, sintetizan, verifican la eficacia de sus métodos e intentan corregirlos si es necesario. En pocas palabras: no son receptores pasivos. Optimizan lo que aprenden y, por eso, obtienen una gran satisfacción personal.

### El rendimiento

Se refiere a los resultados del aprendizaje y juega un papel muy importante en la dinámica de la motivación por dos razones. El rendimiento:

- Es una consecuencia de la motivación porque su perseverancia será mayor y utilizarán más estrategias de aprendizaje, lo que, a su vez, influirá en su rendimiento.
- Es una fuente de motivación y, a partir de ella, desarrollarán sus percepciones de la propia capacidad, origen como ya vimos de la motivación.

**Un peligro:** la tendencia de los alumnos a valorarse en términos de calificaciones (*Saqué un Notable o un Suficiente...*). Entonces, se vuelven muy frágiles a las fluctuaciones del rendimiento. El rendimiento no se refiere a una nota sino a su valoración personal global.



### Los alumnos desmotivados

- *Atribuyen el fracaso a la falta de capacidad.*
- *Tiene una opinión pobre de sus capacidades.*
- *Abandonan fácilmente.*
- *Suelen molestar y mostrarse indisciplinados.*
- *No perseveran ante las dificultades.*
- *Ridiculizan los esfuerzos de los demás.*
- *Siempre tiene excusas para no hacer las tareas.*
- *Se autocastigan tras un fracaso.*
- *Afirman que no están hechos para hacer una tarea.*
- *Se vanaglorian de no estudiar.*
- *Solo estudian para el examen.*
- *Preguntan si lo estudiado va a entrar en el examen.*
- *Fingen atención dando la impresión de que trabajan y piensan.*
- *Con la cabeza en otra parte durante la clase.*
- *Se sienten culpables por no esforzarse.*

### Cuadro síntesis de Rolland Viau sobre Factores y determinantes de la Motivación

