

La idea

■ Una idea (del griego *ἰδέα*, de *eidon*, 'yo ví') es una imagen que existe o se forma en la mente. La capacidad humana de contemplar ideas está asociada a la capacidad de raciocinio, autorreflexión, la creatividad y la habilidad de adquirir y aplicar el intelecto. Las ideas dan lugar a los conceptos, los cuales son la base de cualquier tipo de conocimiento, tanto científico como filosófico.

Las ideas son las que consiguen mover el mundo, en general, y al hombre en particular. Pasar de la idea a los hechos suele ser un camino duro, que en muchas ocasiones se abandona. Abandonamos la lucha porque la ilusión inicial se apaga y las fuerzas aflojan. Pero cuando tu fe y tu convicción son firmes y sabes que esa idea puede ayudar a muchos otros nada te detiene para realizarla.

El Foro de Experiencias Pedagógicas trabaja desde hace mucho tiempo en una línea clara, concreta y muy definida. Trabaja en la configuración de un modelo educativo que mejor interprete la tecnología desde la visión de la pedagogía adaptada al momento actual y al perfil de los alumnos de hoy.

Desde este enfoque, el trabajo diario del Foro aborda diferentes líneas: la formación del profesorado tratada con todas las metodologías modernas, como es la formación *on line*, la formación semipresencial o una formación presencial con tecnología. El estudio y aplicación de distintas metodologías a la hora de realizar la labor didáctica muy centradas en el protagonismo del alumno que con responsabilidad afronta su proceso de aprendizaje. La integración de nuevos instrumentos tecnológicos en las etapas



Silvia Pradas
Coordinadora General del Foro de Experiencias Pedagógicas

educativas correctas, ya sea la pizarra digital interactiva, como los tablet PC o los recientes NetBook. La filosofía educativa que encierra la nueva web 2.0, etc. Y un asunto que siempre nos ha preocupado, y que hemos considerado de absoluta importancia, es el liderazgo de los directores/as de los centros educativos. Son dos cursos escolares los que un grupo nutrido de directores, directoras y jefes de estudio es-

tán trabajando en el seminario de directivos innovadores. Tras distintas charlas-coloquio, conferencias y debates con diferentes personalidades del mundo educativo, han ayudado a la elaboración y diseño del congreso que celebramos en Madrid los días 26 y 27 del pasado mes de marzo. De hecho, muchos de ellos fueron los secretarios de los laboratorios.

De ahí que la idea, como dije al principio, esa imagen que se forma en la mente, de realizar el I Congreso dedicado y pensado exclusivamente a los equipos directivos de los centros escolares era un compromiso. Ahora podemos decir que la idea ha ayudado a muchos: la misma Administración pública la ha valorado notablemente, los protagonistas han reconocido su valiosa aportación y, sobre todo, la oportunidad que tuvieron de hablar de su labor educativa diaria y contrastar con otros colegas los diferentes enfoques.

Iniciado el camino, es hora de continuar trabajando en esa idea. Desde la coordinación del Foro, el responsable del seminario y sus integrantes, propondremos nuevos planteamientos a los directores, que estamos seguros nos servirá a todos para una mejora en la calidad educativa.

Liderazgo: metáforas e innovación

■ Ortega definió la metáfora como "la principal potencia que posee el espíritu humano". Siguiendo el camino de una metáfora muy concreta, la del liderazgo en la empresa, la proyectaremos a una realidad aparentemente muy distinta, la de los centros educativos. Tanto la empresa como los centros educativos son organizaciones -con objetivos aparentemente contrapuestos- que deben satisfacer a grupos muy diversos, aunque ambos deben gestionar un mismo elemento clave para su éxito: personas.

Un líder se define como una persona capaz de ejercer influencia en otros, dirigirlos y guiarlos efectivamente hacia el logro de objetivos y metas organizacionales y personales. En términos mitológicos, el líder es la recreación moderna del héroe. Claro que, en nuestras empresas y en nuestros centros, ¿cuántos héroes podemos encontrar capaces de cargar sobre sus espaldas con todo el peso del destino de su comunidad profesional o educativa?

Afortunadamente, esta visión restringida del liderazgo carismático ha dado paso a una realidad más abierta. Bajo la premisa del líder como persona, se orienta hacia el logro de objetivos organizativos. El liderazgo educativo, y también el empresarial, se apoya en el reconocimiento social del entorno más inmediato. Por ello, es determinante el desarrollo de elementos de enlace con la realidad y una doble visión del liderazgo: transformacional y transaccional. Cada centro debe desarrollar su propio modelo. La innovación educativa no es una opción, es un imperativo.

Este liderazgo no parte del vacío. A un líder su comunidad le va a exigir ser capaz de delegar, asesorar, supervisar y controlar. Para desarrollar estas capacidades, el punto de partida es el conocimiento de uno mismo. El segundo elemento de desarrollo tiene que ver con nuestro entorno. El liderazgo educativo debe imbricarse en la realidad. Por eso son determinantes los elementos de enlace con la realidad. Una realidad contrastada en el I Congreso Nacional de Directivos Innovadores.

V PREMIO A LA INNOVACIÓN PEDAGÓGICA CON INTERNET

CIERRE DEL PLAZO DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS:

29 DE MAYO DE 2009 / PÁG. 4

Congreso Nacional de Directivos Innovadores

Sin el liderazgo del director, no hay innovación educativa

■ El liderazgo escolar se ha convertido en un factor clave para mejorar los resultados de las escuelas, por su influencia en las motivaciones y capacidades de los profesores, así como en el ambiente y clima escolar. En el reciente informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) sobre políticas y prácticas de liderazgo escolar en el mundo, se señala con claridad.

También se ha convertido en una prioridad de los programas de política educativa a nivel internacional. El liderazgo escolar eficaz es indispensable para aumentar la eficiencia y la equidad de la educación. La comunidad educativa de nuestro país sentía la necesidad de un punto de encuentro y debate sobre el liderazgo escolar. La iniciativa y el poder de convocatoria del Foro de Experiencias Pedagógicas han hecho posible la celebración del I Congreso Nacional de Directivos Innovadores. Organizado por la Fundación Encuentro y la Fundación Telefónica bajo el lema 'La innovación comienza por el liderazgo de la dirección del centro', reunió en Madrid durante los días 26 y 27 de marzo a más de 200 directivos de colegios de todo el país.

Desde su fundación, el Foro ha sido un punto de encuentro en el que debatir y compartir experiencias; así como un marco a la hora de canalizar las inquietudes innovadoras de los profesores y de responder a los retos que la sociedad demanda a la escuela, en un nuevo entorno educativo en el que las TIC se han convertido en un elemento clave en los procesos de enseñanza y aprendizaje. De este modo, este primer Congreso se ha constituido en un punto de encuentro de directores, jefes de estudios o comités directivos de todo tipo de centros -públicos, privados y concertados- en el que reflexionar sobre la importancia del liderazgo en la dirección de un centro educativo para una auténtica innovación.



Una de las sesiones de trabajo del I Congreso Nacional de Directivos Innovadores.

Amplia repercusión en los medios y decidido respaldo institucional

El I Congreso Nacional de Directivos Innovadores, que ha tenido una amplia repercusión y cobertura en los medios de comunicación, ha contado con un decidido apoyo y respaldo institucional. El acto de inauguración fue presidido por Mercedes Cabrera, en la que fue una de sus últimas intervenciones públicas como Ministra de Educación, Política Social y Deporte. Cabrera destacó la labor de los directores en la "trascendental" tarea de la Educación. "El futuro de nuestro país se asienta en el sistema educativo, y de ahí la trascendencia y la magnitud real de la función de los directivos de los centros". A su juicio, "la dirección requiere un tremendo liderazgo y un espíritu emprendedor y una adecuada formación, algo sobre lo que deberíamos reflexionar bastante más desde las administraciones educativas".

En su intervención, el presidente de la Fundación Encuentro, José María Martín Patino, recordó que a día de hoy "faltan

Faltan profesores con capacidad de liderazgo, según José María Martín Patino

candidatos para la dirección, y es la Administración la que tiene que proponerlos", una tendencia que, según indicó, se repite en toda la OCDE. Martín Patino concluyó afirmando que "faltan profesores con capacidad de liderazgo".

También estuvieron presentes en el acto la Secretaria de Estado de Educación y Formación Profesional, Eva Almunia, y Eusebio Bautista, director de Relaciones Corporativas de Telefónica España. Bautista precisó que las webs y las plataformas digitales son almacenamiento y construcción del conocimiento. También puso en valor el papel de los directores en ese proceso para "facilitar que los profesores puedan interactuar con los alumnos".

Por su parte, Javier Nadal, vicepresidente ejecutivo de Fundación Telefónica, se dirigió a los directores allí reunidos a través de videoconferencia y destacó que "sin el liderazgo de los directores no hay innovación educativa que funcione".

Liderazgo, autonomía y formación, en los Paneles de expertos y Laboratorios

■ El Congreso Nacional de Directivos Innovadores adoptó un formato de Paneles de expertos y Laboratorios. En los Paneles de expertos se presentaron las siguientes temáticas:

-**Liderazgo:** La dirección y su liderazgo vista por la Administración pública y privada.

-**Autonomía en el centro educativo:** '¿Cuál es el campo de autonomía que le queda al director de un centro educativo? ¿En qué emplea el director innovador su autonomía?'

-**Formación directiva:** Propuestas para la formación del directivo innovador.

En los laboratorios participaron 26 congresistas, que debatieron las propuestas, experiencias y comunicaciones presentadas:

- **Laboratorio I:** ¿Cómo planifica una formación adecuada de su claustro un directivo innovador? El objetivo de este Laboratorio fue reflexionar sobre cómo el director innovador trabaja con su claustro y en qué medida pone como meta del grupo el éxito de su proyecto de centro.

- **Laboratorio II:** En la escuela conviven distintos grupos sociales. ¿Representa la escuela una red social? ¿Un directivo innovador tiene los recursos para dirigir una red social? Surge un nuevo concepto de autoridad, 'el liderazgo organizativo', centrado en el desarrollo de la organización y de sus miembros (familia, alumnos y profesores). Este laboratorio analizó y debatió de qué manera la comunidad educativa puede adoptar esta nueva actitud basada en redes sociales para convertirla en redes de pensamiento compartido.

- **Laboratorio III:** No existe el alumno estándar. ¿Qué estrategias emplea un directivo innovador para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje? En este Laboratorio se debatió si es posible que uno de los problemas más graves de la educación, como es el fracaso escolar en sus diferentes manifestaciones: bajo rendimiento, abandono escolar, la no continuidad con el bachillerato..., puede



Congreso Nacional de Directivos Innovadores

resolverse con una organización y gestión del centro más innovadora y eficaz. Los departamentos de orientación alcanzan mayor importancia en estas circunstancias y las nuevas tecnologías tienen posibles soluciones útiles para la recuperación en el aprendizaje de los alumnos con problemas.

- **Laboratorio IV:** La educación es

el principal capital de una nación. ¿Las empresas piensan en la educación? Un director innovador es un directivo de una organización, que tiene relación con otras. Si además da importancia a la implantación de la tecnología en su actividad establecerá relaciones con las empresas más importantes del sector tecnológico.



Grupo de profesores reunidos en el Laboratorio III.

La innovación comienza por el liderazgo de la dirección del centro

En el acto de clausura, Silvia Pradas Montilla, coordinadora general del Foro de Experiencias Pedagógicas, expuso las conclusiones del congreso, de entre las que destacan las siguientes:

► Se constata una insatisfacción generalizada por centrar la actividad del director únicamente en su labor de gestión, cuando su nuevo rol de directivo innovador implica unas funciones más creativas. Los planteamientos legislativos deben facilitar la innovación y la creatividad.

► La formación del director debe ser recompensada y no debe responder a un estándar. Debe incluir también las competencias necesarias para conducir una auténtica red social formada por sus profesores, alumnos y familias.

► Para conseguir mejores rendimientos en el proceso de enseñanza-aprendizaje es necesario pensar que la mejora de los alumnos pasa por la mejora de los profesores. Estos han de incorporar los avances científicos y tecnológicos que les permiten dar respuesta educativa a todos y a cada uno de sus alumnos.

► Los avances tecnológicos, la propia evolución de la red y el acceso a las distintas redes sociales evidencian la influencia del entorno en nuestra labor educativa. Como directivos innovadores, hay que ir por delante, detectar la influencia de la educación informal de nuestros alumnos y ofrecerles en la enseñanza formal las estrategias y recursos necesarios para afrontar los retos actuales.

La Universidad Autónoma y CEFA organizan un máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos

■ La Universidad Autónoma de Madrid (UAM), en colaboración con el Centro Educared de Formación Avanzada (CEFA), ha puesto en marcha un máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos en el nuevo entorno digital (con el uso de las TIC), en el que participan la Fundación Telefónica y la Fundación Encuentro.

El máster tiene como objetivo ofrecer una formación innovadora y de calidad a personas que, desde la dirección de los centros de enseñanza, pretendan integrar los procesos formativos y de gestión del centro en el nuevo entorno digital y tecnológico, en consonancia con las tendencias de la sociedad.

El curso de posgrado ofrece fórmulas que permiten el diseño de planes de integración tecnológica en un centro educativo

Va dirigido a quienes quieran formarse en la gestión y dirección de centros y, en particular, a aquellas instituciones y empresas interesadas en liderar el proceso de integración de las tecnologías. La integración y uso de las TIC en los centros educativos es, sin duda, un rasgo diferenciador e innovador en el que las instituciones quieren destacar. Para lograrlo se necesitan profesores formados, técnicos capacitados y equipos directivos cualificados que promueva y dirijan el cambio.

En el máster se estudian distintas alternativas -de dirección, de gestión y didácticas- que permiten el diseño de planes de integración tecnológica en un cen-

tro educativo, así como procesos formativos y de desarrollo basados en el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones. El programa facilita también formación de directivos de máximo nivel de centros educativos en el nuevo entorno digital para catalizar ese paso decisivo.

No es necesaria una formación específica para acceder a él, basta con poseer un título de grado. Se realiza a distancia a través de la plataforma de *e-learning*. Se complementa con una fase inicial de introducción y una final de conclusiones. Además, se transmiten por videoconferencia a las sedes de Fundación Telefónica en Latinoamérica y a otras instituciones asociadas.

El 29 de mayo concluye el plazo para el V Premio a la Innovación Pedagógica con Internet

■ El próximo 29 de mayo se cierra el plazo de presentación de trabajos para el V Premio a la Innovación Pedagógica con Internet, de acuerdo con las bases de esta convocatoria 2008-09.

Al cierre de este boletín ya se han presentado numerosas experiencias. Con esta iniciativa, el Foro quiere premiar a aquellos profesores o centros educativos de Enseñanza no Universitaria que ha-



cen un esfuerzo en la búsqueda de la Innovación Pedagógica a través del uso de un modelo educativo que incorpore las nuevas tecnologías a la tarea docente.

El concurso está abierto a cualquier profesor, grupo de profesores o centro educativo de enseñanza preuniversitaria de España, público, concertado o privado. Se han establecido dos

El galardón pretende reconocer al profesorado que se esfuerza en innovar pedagógicamente con el uso de la Red

categorías para el Premio:

- Primer premio: dotado con la escultura conmemorativa del premio y 6.000 euros.

- Segundo premio: dotado con la escultura conmemorativa del premio y 3.000 euros.

De acuerdo con las bases, el Jurado valorará especialmente las experiencias basadas en un modelo pedagógico que tenga como objetivo dar al alumno el protagonismo en el proceso educativo y utilicen para ello las TIC. Los trabajos han de presentarse en la sede de la Fundación Encuentro.

Centro Educared de Formación Avanzada

Fundación
Telefonica

Fundación Encuentro

Foro de Experiencias Pedagógicas

Editado por Fundación Encuentro

Foro de Experiencias Pedagógicas

C/ Oquendo, 23. 28006 Madrid. Teléfono: 91 562 44 58

Fax: 91 562 74 69. cefaforo@fund-encuentro.org

www.fund-encuentro.org

Consejo Editorial: José María Martín Patino, Mariano Segura, Silvia Pradas, José Ignacio Argote, Carlos Arrieta y José María Soler.

Colaboradores: Teresa Núñez, Javier Sanz, Giovanna Bombardieri.

Los contenidos de este boletín podrán ser reproducidos siempre que se cite su procedencia.